

TEATRO CEGO



Clarear

PRA JUVENTUDE



Somos todos diferentes

O que é o projeto

TEATRO CEGO
⠠⠠⠠⠠⠠⠠⠠⠠⠠⠠⠠⠠⠠⠠⠠⠠⠠⠠⠠⠠

Clarear?

PRA JUVENTUDE

O projeto visa a realização de 60 apresentações do espetáculo teatral “Clarear – Somos todos diferentes”, no formato Teatro Cego (em que a peça teatral acontece completamente no escuro), de forma completamente gratuita, para um total de 12.000 jovens estudantes de escolas públicas e entidades assistenciais, na cidade de São Paulo. Ao final de cada apresentação, a plateia participará de um bate-papo, ainda no ambiente totalmente escuro da peça, conduzido por um coordenador pedagógico que abordará, de forma muito descontraída, questões como acessibilidade e inclusão, assuntos intimamente ligados à temática da peça teatral. Os jovens também receberão lanche e material didático para ser utilizado nas escolas. Descubra nas próximas páginas, como isso acontecerá!



TEATRO CEGO

⠠⠠⠠ ⠠⠠⠠⠠ ⠠⠠⠠⠠⠠

Desde 2012 a Caleidoscópio Comunicação e Cultura vem desenvolvendo o Teatro Cego, um formato teatral que proporciona, através da arte e do entretenimento, uma experiência única ao público, convidando-o a abdicar da visão e a compreender uma peça através de seus outros sentidos: olfato, paladar, tato e audição, utilizando-se de aromas, música e sensações táteis, juntamente com a interpretação de atores com deficiência visual. Os espetáculos “O Grande Viúvo” e “Acorda, Amor!” emocionaram espectadores em vários teatros do Brasil e tornaram-se um grande instrumento de transformação na sociedade. Essa transformação vem ao encontro desse anseio de unir as diferenças e valorizar a individualidade para criar integração dentro de empresas, escolas e outras instituições, dando um grande passo em direção à inclusão. E foi pensando ainda mais especificamente no público jovem que a Caleidoscópio criou o espetáculo “Clarear – Somos todos diferentes”, também no formato Teatro Cego.

Saiba mais sobre o Teatro cego acessando um dos links:

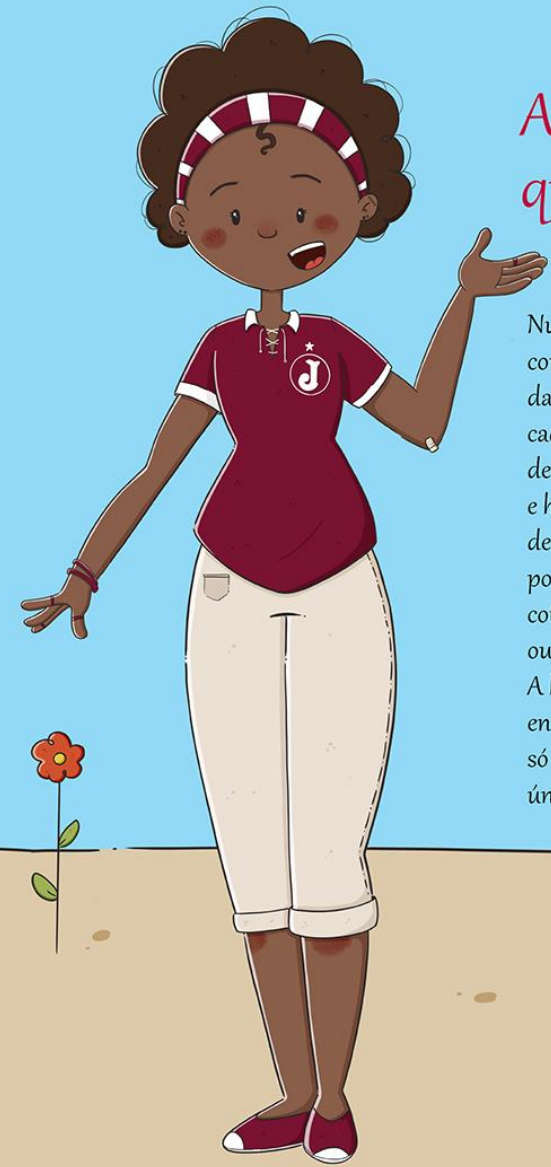
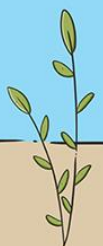
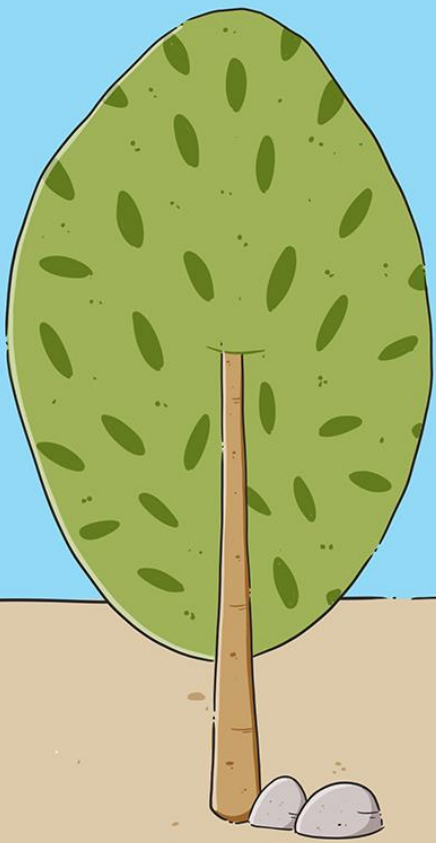
teatrocego.com.br



O Clarear

Nesta montagem, além das experiências sensoriais, o tema também é totalmente voltado para a questão da integração. Cinco jovens dividem a mesma república: Uma deficiente visual, um deficiente auditivo, uma cadeirante, um argentino e uma torcedora fanática do Juventus da Moóca. Com muito bom humor e uma linguagem jovem e descontraída, a trama mostra a superação de dificuldades de comunicação e convivência, através da sinergia da amizade, em um espetáculo que conquista a plateia com um paradoxo entre a complexidade e a simplicidade do tema.

Nossa diferença é o que nos faz buscar o outro! — 

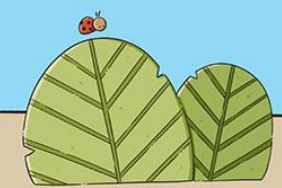
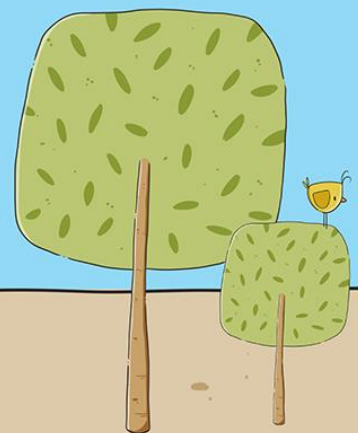
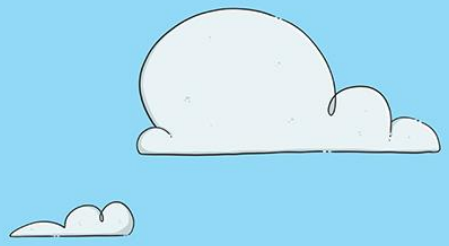


Acessibilidade é um tema que chegou para ficar!

Nunca se falou tanto sobre a inclusão de pessoas com deficiência em empresas, escolas e outros setores da sociedade. Algumas leis foram criadas para garantir que, cada vez mais, essa inclusão se torne realidade. A visão de empresários, educadores e influenciadores se transformou e hoje esse sonho começa a se solidificar como um ato de construção de cidadania. Mas essa construção não pára por aí. A inclusão vai muito além de simplesmente cumprir cotas estipuladas pelas leis. Após esse importante passo, outro deve ser dado para continuar a caminhada: a Integração. A busca por igualdade de direitos e de deveres passa pelo entendimento de nossas diferenças. A verdadeira inclusão só acontece quando cada indivíduo do grupo se percebe único e, por isso mesmo, especial.



Como
tudo isso vai
acontecer?





Entenda o projeto

Passo a Passo

- 1 O Projeto prevê um total de 60 apresentações do Espetáculo Clarear – Teatro Cego em um espaço teatral fixo que receberá jovens alunos da rede pública e de entidades assistenciais, com duas apresentações por dia, um dia por semana, durante os meses de março, abril, maio, junho, agosto, setembro e outubro.
- 2 Uma equipe de divulgação entrará em contato com as escolas e entidades, oferecendo o espetáculo e agendando datas e horários para as apresentações.
- 3 A produção do espetáculo disponibilizará transporte que levará os jovens da escola até o teatro e, após todas as atividades, de volta à escola.
- 4 Após cada apresentação, um coordenador pedagógico comandará um bate-papo descontraído com os jovens, tendo como tema central questões como inclusão, acessibilidade e bullying.
- 5 Após o bate-papo, todos os participantes receberão um lanche e ganharão um copo especial em acrílico com o desenho dos personagens.
- 6 Cada participante também ganhará uma revista de história em quadrinhos com um enredo divertido, vivido pelos mesmos personagens da peça, com enfoque na questão da acessibilidade e da inclusão.
- 7 O responsável por cada turma receberá uma cartilha que propõe uma discussão, em sala de aula, sobre a peça de teatro e suas ligações com o dia a dia da escola e das famílias dos jovens.
- 8 Todas as atividades descritas acontecerão de forma totalmente gratuita, não havendo nenhum custo para a escola ou para os jovens que participarem do evento.

Onde
vai aparecer
o nome
da minha
Empresa?



Contrapartidas do patrocinador

Como contrapartida do projeto, a empresa patrocinadora terá seu nome citado em todas as peças de publicidade e seu logotipo aplicado em todo material promocional e de divulgação.



Redes Sociais – Toda semana, um vídeo com depoimentos de alunos e professores será divulgado nas Redes Sociais (Facebook, Instagram) e no Youtube, sempre com a assinatura do patrocinador ao final do filme.



Revista em Quadrinhos
Revista que será distribuída para todos os jovens após a peça.



Cartilha – O debate em classe será estimulado por uma cartilha distribuída para os professores das turmas que forem assistir à peça.



Copo – Copo especial em acrílico que os alunos receberão após cada espetáculo.



Camisetas da Produção
Todas as pessoas envolvidas vestirão a camiseta do projeto.



Site - Toda divulgação indicará o site da peça como fonte de informações.



Cartazes – As escolas participantes receberão cartazes para convidar os alunos a assistirem à peça



Comerciais de Rádio

Veiculação de 105 chamadas de rádio, apresentando o projeto aos ouvintes e convidando-os a interagirem com as escolas de seus filhos, incentivando-as a participarem do evento, buscando informações no site do projeto. O nome do patrocinador será citado do início dos spots.



Assessoria de Imprensa – O nome do patrocinador será citado em matérias espontâneas e entrevistas concedidas à mídia.



Display para Fotos – Um display com os personagens em tamanho real, com encaixes para os rostos dos alunos, estará à disposição para fotos na saída do teatro.





VR Projetos
Culturais e Sociais

Fones 51 3737 0809
contato@vrprojetos.com.br